LAPORAN AKHIR PENELITIAN

Strategi Komunikasi BPBD Kota Bengkulu dalam Penggunaan Media sebagai Upaya Memberikan Informasi dan Edukasi Kebencanaan kepada Masyarakat

SKEMA PEMBINAAN FISIP UNIB
DANA RBA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
TAHUN ANGGARAN 2021

TIM PENELITI

Dr. Lisa Adhrianti, S.Sos., M.Si (19820930200501200 3/ Ketua)

Dionni Ditya Perdana, S.I.Kom., M.I.Kom (19911107201903202 4/ Anggota)

Dwi Aji Budiman, S.Sos., M.A. (19791110200501100 2/ Anggota)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BENGKULU
2021

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PENELITIAN
RBA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI 2021

Judul Penelitian	: Strategi Komunikasi BPBD Kota Bengkulu dalam Penggunaan Media sebagaiUpaya Memberikan Informasi dan Edukasi Kebencanaan kepada Masyarakat
Ketua Peneliti	
a. Nama Lengkap	: Dr. Lisa Adhrianti, M.Si
b. NIP/NIK	: 19820930 200501 2 003
c. NIDN	: 0030098201
d. Pangkat/ Golongan	: Penata/ IIIc
e. Jabatan Fungsional	: Lektor
f. Fakultas/ Jurusan	: ISIP/ Ilmu Komunikasi
g. Bidang Keahlian	: Ilmu Komunikasi
h. Alamt Institusi	: Jalan WR Supratman Kandang Limun Bengkulu
i. Telp/Faks/E-mail	: lisaadhrianti@unib.ac.id
Peneliti Anggota	: 2 Orang
a. Nama Anggota 1	: Dionni Ditya Perdana, S.I.Kom., M.I.Kom
b. Nama Anggota 2	: Dwi Aji Budiman, S.Sos., M.A
Biaya yang diusulkan	: Rp 10.000.000
Luaran Wajib yang dijanjikan	: Jurnal Nasional

Mengetahui,
Dekan FISIP,

Dr. Yunilisiah, M.Si
NIP 19640626199001200l

Bengkulu, 9 November 2021
Ketua Peneliti,

Dr. Lisa Adhrianti, M.Si
NIP. 198209302005012003

Menyetujui,
Ketua LPPM

Dr. Ir. Hery Suhartoyo, M.Sc
NIP. 196306251987031002

RINGKASAN

Bengkulu termasuk daerah yang rawan terjadi bencana alam ditinjau dari keadaan geografisnya. Selain itu bencana non alam juga tak jarang terjadi, salah satunya yang saat ini sedang dihadapi secara global adalah pandemi akibat penyebaran virus *Covid-19*. Sebagaimana UU no 24 tahun 2007 tentang penanggulangan bencana, bahwa pada level daerah penanganan bencana menjadi tanggung jawab pemerintah daerah yakni BPBD (Badan Penanggulangan Bencana Daerah). Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan BPBD Kota Bengkulu dalam upaya memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat. Penelitian ini akan dilakukan dengan metode observasi dan wawancara. Observasi yang dilakukan yakni berupa pengamatan terhadap media komunikasi (Facebook dan Instagram) yang digunakan BPBD Kota Bengkulu. Wawancara akan dilakukan kepada Kepala Bidang Pencegahan dan Kesiapsiagaan BPBD Kota Bengkulu. Temuan penelitian bahwa konten yang ditampilkan di media sosial agensi umumnya merupakan bentuk pelaporan. Informasi yang dibagikan adalah informasi ketika bencana terjadi, seperti besarnya gempa bumi dan jumlah kasus COVID-19. Informasi ini tidak diikuti oleh informasi pra dan pasca bencana. Konten yang dihasilkan juga tidak membuka ruang untuk interaktivitas kepada penonton. Konten lainnya berupa kegiatan seremonial. Hal ini menunjukkan bahwa Badan Penanggulangan Bencana Daerah Bengkulu belum melakukan upaya edukasi kebencanaan melalui media sosial. Agenda media yang disiapkan hanya bertujuan untuk menunjukkan kinerja agensi kepada publik.

Kata kunci: Komunikasi Bencana, BPBD, Media, Informasi Kebencanaan, Edukasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

RINGKASAN iii

DAFTAR ISI iv

BAB I. PENDAHULUAN 1

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 4

BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN 7

BAB IV. METODE PENELITIAN 7

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN 8

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN 13

DAFTAR PUSTAKA 14

LAMPIRAN

BAB I. PENDAHULUAN

Bengkulu menjadi daerah yang rawan akan bencana alam dipengaruhi oleh keadaan geografisnya. Bencana alam yang pernah terjadi di Bengkulu diantaranya gempa bumi, tsunami, banjir, dan longsor. Gempa berskala besar dalam catatan sejarah terjadi pada tahun 2000 dan tahun 2007 dengan magnitudo 7,3 SR dan 7,9 SR. Kedua gempa tersebut banyak menimbulkan kerusakan, kematian dan gangguan sistem komunikasi. Sementara catatan sejarah tsunami, Kota Bengkulu telah dua kali di terjang oleh gelombang tsunami yakni terjadi pada tahun 1797 dan tahun 1833. Hingga saat ini Bengkulu tidak pernah lepas dari kondisi siaga untuk mengantisipasi kedatangan gempa bumi dan tsunami, (Gaffar (2007, p. 32) dalam Adhrianti & Alfarabi, 2020).

Pasal 1 Ayat 1 UU No 24 tahun 2017 menyebutkan bahwa bencana adalah peristiwa atau rangkaian peristiwa yang mengancam dan mengganggu kehidupan dan penghidupan masyarakat yang disebabkan, baik oleh faktor alam dan/atau faktor nonalam maupun faktor manusia sehingga mengakibatkan timbulnya korban jiwa manusia, kerusakan lingkungan, kerugian harta benda, dan dampak psikologis.

Pemerintah daerah sebagaimana tercantum dalam undang-undang Republik Indonesia nomor 24 tahun 2007 tentang penanggulangan bencana, mewajibkan pemerintah daerah untuk mebentuk satuan kerja. Satuan Kerja Perangkat Daerah yang menangani bencana di Kota Bengkulu adalah Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Bengkulu yang terbentuk melalui penetapan Peraturan Daerah Kota Bengkulu Nomor 03 Tahun 2010 tentang Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Bengkulu.

Pembentukan SKPD tersebut menjadi harapan dalam upaya penanggulangan bencana khususnya di daerah rawan bencana seperti Bengkulu. BPBD memiliki otoritas dalam penanganan bencana dari tahapan penanggulangan hingga *recovery*. Bencana yang menjadi perhatian pun tidak sebatas bencana alam saja, bencana non alam dan bencana sosial lainnya juga perlu menjadi perhatian BPBD kota Bengkulu. Seperti halnya bencana global yang juga tengah dihadapi masyarakat kota Bengkulu yakni Covid-19.

Provinsi Bengkulu menjadi daerah persebaran Covid-19 kali pertama sejak Gubernur mengumumkan terdapat pasien jamaah tablig yang datang dari Lampung dan meninggal dunia di Bengkulu karena positif Covid-19 pada 31 Maret 2020. Bengkulu kemudian menjadi provinsi

berstatus zona merah yang ke-32 di Indonesia, (Supandi (2020) dalam Adhrianti & Alfarabi (2020)). Bencana Covid-19 tidak hanya berdampak pada kematian namun juga perundungan dan ujaran kebencian terhadap penyintas. Data inisial orang yang terinfeksi virus Covid-19 yang diumumkan satuan gugus tugas menimbulkan kegaduhan di masyarakat, (Adhrianti & Alfarabi, 2020). Hal ini menunjukkan bahwa penanganan bencana bukan hanya pada tataran memberikan informasi namun masyarakat perlu diberikan edukasi dalam menyikapi setiap bencana yang terjadi.

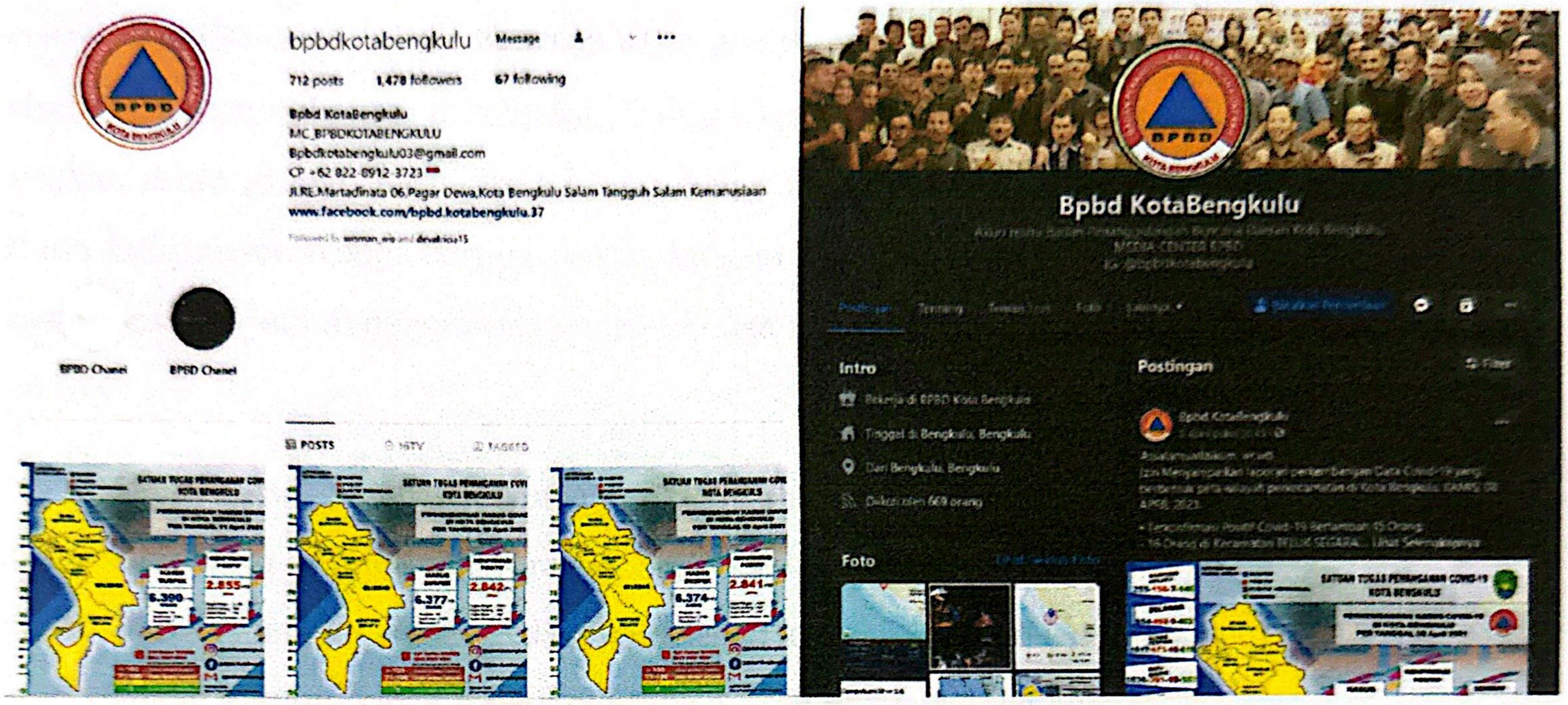
Dalam kajian Rudianto (2015, p. 52) terdapat pendekatan *soft power* dalam penanggulangan bencana. Pendekatan ini fokus pada persiapan masyarakat menghadapi bencana dengan cara pemberian informasi dan sosialisasi. Proses ini diberikan pada masyarakat saat bencana belum terjadi. Tujuan pemberian informasi ini adalah untuk menyiapkan masyarakat untuk bertindak ketika bencana datang, (Adhrianti & Alfarabi, 2020). Dalam konteks bencana secara umum, kekuatan penanggulangan bencana terjadi atas kesiapan masyarakat dalam menghadapi kemungkinan potensi bencana. Kesiapan tersebut perlu dibangun secara berkesinambungan oleh pihak yang berwewenang.

BPBD kota Bengkulu menyebut bahwa isu strategis adalah tingginya resiko bencana. Hal tersebut disebabkan karena adanya permasalahan yakni belum optimalnya pencegahan dini dan penanggulangan korban bencana alam. Dalam *release* Laporan Kinerja Instansi pemerintah diantaranya terdapat poin-poin yang akan ditempuh BPBD dalam mengatasi masalah resiko bencana. Diantara poin terkait perbaikan sarana dan prasarana, yang menjadi fokus dalam kajian ini adalah dua poin yang menyasar masyarakat secara langsung, yakni:

1. Meningkatkan sosialisasi dan kebijakan tentang pencegahan dini bencana dalam pengurangan resiko bencana di daerah
2. Peningkatan kesadaran masyarakat dalam tanggap bencana

Permasalahan tersebut menujukkan bahwa komunikasi bencana mengambil peranan dalam upaya mengatasi masalah tingginya resiko bencana. Lestari (2018:16) menyebut bahwa komunikasi Bencana adalah proses pembuatan, pengiriman, dan penerimaan pesan oleh satu orang atau lebih, secara langsung maupun melalui media, dalam konteks kebencanaan pada saat prabencana, saat terjadi bencana, pasca bencana dan menimulkan respons ataupun umpan balik. Tujuan Komunikasi Bencana untuk memberikan informasi dan mengajak masyarakat siap siaga menghadapi bencana dan mengurangi risiko bencana.

BPBD kota Bengkulu menyadari akan peranan media dalam proses komunikasi bencana, hal tersebut ditunjukkan dengan adanya akun sosial media milik BPBD kota Bengkulu. BPBD memiliki media dalam memberikan informasi secara online diantaranya *Facebook* dan *Instagram*.



Gambar 1. Media Sosial milik BPBD Kota Bengkulu

Sejalan dengan Visi BPBD Kota Bengkulu yakni menjadi institusi terdepan untuk mewujudkan kota Bengkulu siaga bencana, masyarakat yang siap, tanggap dan tangguh dalam menghadapi bencana. Dalam upayanya menyiapkan masyarakat yang tanggap dan tangguh tersebut, BPBD perlu melakukan strategi komunikasi dalam memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat. Penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna menganalisis dan merumuskan strategi komunikasi bencana yang dilakukan BPBD Kota Bengkulu. Strategi tersebut akan menjawab SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) dalam komunikasi bencana yang dilakukan satuan kerja pemerintah melalui media, terkhusus media yang dikelola BPBD kota Bengkulu.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Peningkatan kejadian bencana alam di tingkat dunia selama tiga dasawarsa terakhir mencapai hampir 350%, sebagaimana laporan *Centre for Research on the Epidemiology of Disasters* (CRED 2009). Tren bencana akan makin meningkat karena: 1) meningkatnya jumlah penduduk, 2) meningkatnya urbanisasi, 3) degradasi lingkungan, 4) kemiskinan, dan 5) pengaruh perubahan iklim global. Kejadian bencana dunia meningkat dan paling besar atau 76% adalah bencana hidrometerorologi berupa banjir, longsor, siklon tropis, kekeringan. Bencana tersebut sebagian besar terjadi di negara-negara miskin dan sedang berkembang, *(Nugroho & Sulistyorini, 2019:*76).

Peningkatan kejadian bencana dapat dikendalikan dengan melakukan komunikasi bencana yang tepat kepada masyarakat. Peningkatan informasi dan pengetahuan yang dimiliki masyarakat akan menjadi landasan dalam kesiapan masyarakat ketika menghadapi bencana. Upaya mempersiapkan kemungkinan terjadi bencana adalah upaya mengurangi resiko atau dampak yang muncul atas kejadian bencana.

Komunikasi bencana yang dilakukan secara berkesinambungan dalam setiap fase mulai dari mitigasi hingga rehabilitasi akan menjadi solusi yang efektif untuk memecah persoalan akibat terjadi bencana. Frank Dance (dalam Littlejohn, 2006: 7) menyebut bahwa salah satu aspek penting di dalam komunikasi adalah konsep reduksi ketidakpastian. Komunikasi itu sendiri muncul karena adanya kebutuhan untuk mengurangi ketidakpastian, supaya dapat bertindak secara efektif demi melindungi atau memperkuat ego yang bersangkutan dalam berinteraksi secara indivuidual maupun kelompok. Dalam penanganan bencana, informasi yang akurat diperlukan oleh masyarakat maupun lembaga swasta yang memiliki kepedulian terhadap korban bencana, (HH, 2012).

Informasi dan edukasi yang minim dapat memperbesar resiko saat terjadi bencana. Selain itu tanpa informasi yang akurat control terhadap persoalan paska bencana juga menjadi terabaikan. Persoalan bencana bukan sebatas penangangan korban bencana namun juga perbaikan infrastruktur dan perbaikan keadaan sosial dan psikologis dari korban bencana. Oleh karenanya komunikasi menjadi jembatan dalam menyelesaikan kebingungan yang terjadi dalam menghadapi persoalan akibat bencana.

Komunikasi adalah sarana mencapai kegiatan bersama, menghubungkan satu dengan yang lain dan alat berbagi ide. Dalam kelompok, organisasi dan masyarakat, komunikasi adalah sarana yang dapat mempertemukan kebutuhan dan tujuan kita sendiri dengan kebutuhan dan tujuan pihak lain. Di dalam organisasi yang lebih besar, masyarakat dan komunitas dunia, komunikasi menyediakan jaringan hubungan yang memungkinkan kita untuk melakukan aksi bersama, pembentukan identitas bersama dan pembangunan kepemimpinan (Ruben dan Stewart 2013 dalam Rudianto 2015).

Komunikasi yang massif memerlukan media sebagai perantara dalam penyebaran informasi. Dengan kekuatan dalam menggapai khalayak yang lebih luas sehingga komunikasi akan menjadi lebih efisien maka media menjadi salah satu fokus dalam melakukan komunikasi bencana. Satuan tugas pemerintah yang berwenang dalam penanggulangan bencana di tingkat daerah yakni BPBD (Badan Penanggulangan Bencana Daerah). Pasal 20 UU No 24 tahun 2017 menyebut bahwa BPBD mempunyai fungsi diantaranya: a. perumusan dan penetapan kebijakan penanggulangan bencana dan penanganan pengungsi dengan bertindak cepat dan tepat, efektif dan efisien; b. pengoordinasian pelaksanaan kegiatan penanggulangan bencana secara terencana, terpadu, dan menyeluruh.

Merujuk pada fungsi tersebut informasi dan edukasi yang disebarkan melalui media yang dikelola BPBD menjadi sebuah peluang untuk menyebarkan informasi dan pengetahuan secara luas kepada masyarakat terkait terkait kebijakan. Hal tersebut akan menjadi efektif jika BPBD melakukan komunikasi bencana dengan merujuk pada pemikiran Haddow dan Haddow (2008: 2):

1. *Costumer focus* yaitu memahami informasi apa yang dibutuhkan oleh masyarakat dan relawan melalui pembuatan mekanisme komunikasi yang menjamin informasi dapat disampaikan dengan tepat dan akurat.
2. *Leadership commitment* artinya adanya faktor pemimpin yang berperan dalam tanggap darurat yang harus memiliki komitmen untuk melakukan komunikasi efektif dan terlibat aktif dalam proses komunikasi.
3. *Situational awareness*yakni suatu komunikasi efektif didasari oleh pengumpulan, analisis dan diseminasi informasi yang terkendali terkait bencana. Prinsip-prinsip komunikasi bencana sama dengan komunikasi efektif yang mementingkan perlunya transparansi dan akuntabilitas.
4. media *partnership*, yakni bermitra dengan media adalah salah satu landasan untuk menciptakan komunikasi bencana yang efektif. Media massa seperti televisi, surat kabar, radio, dan media online sangat penting untuk menyampaikan informasi secara tepat kepada publik. Kerja sama dengan media menyangkut kesepahaman tentang kebutuhan

media dengan tim yang terlatih untuk berkerja sama dengan media untuk mendapatkan informasi dan menyebarkannya kepada publik.

5. pendekatan *soft power* dan *hard power*. Pendekatan *soft power* adalah dengan mempersiapkan kesiagaan masyarakat melalui sosialisasi dan pemberian informasi tentang bencana. Sedangkan pendekatan *hard power* adalah upaya menghadapi bencana dengan pembangunan fisik seperti membangun sarana komunikasi, membangun tanggul, mendirikan dinding beton, mengeruk sungai dan sebagainya. Kedua pendekatan itu disebut mitigasi bencana yang mutlak memerlukan komunikasi, *(Nugroho & Sulistyorini, 2019*:97-98).

Landasan dalam melakukan komunikasi bencana yang efektif tersebut juga perlu didukung dengan pembuatan pesan yang efektif. Setidaknya terdapat tiga bentuk pesan yang dapat digunakan dalam melakukan komunikasi bencana, yakni:

1) informatif, yaitu untuk memberikan keterangan fakta dan data kemudian komunikan mengambil kesimpulan dan keputusan sendiri dalam situasi tertentu pesan informative tentu lebih berhasil disbanding persuasive.

2) persuasive, berisikan bujukkan, membangkitkan pengertian dan kesadaran manusia bahwa apa yang kita sampaikan akan memberikan sikap berubah

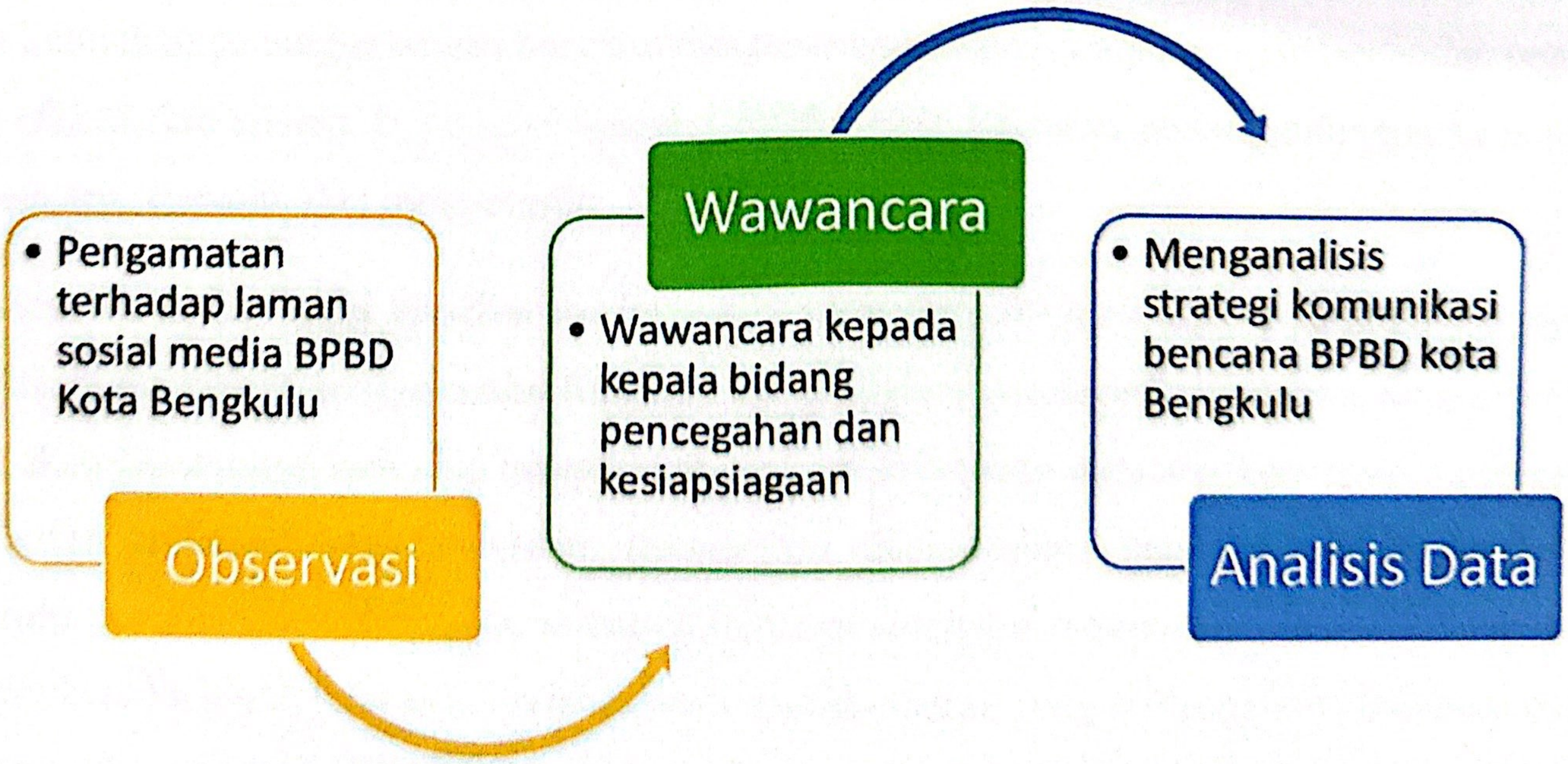
3) koersif : menyampaikan pesan yang bersifat memaksa dengan menggunakan sanksi-sanksi bentuk yang terkenal dari penyampaian secara inti adalah agitasi dengan penekanan yang menumbuhkan tekanan batin dan ketakutan di kalangan public, (Widjaja (2000) dalam Lestari, 2018:53-55)

BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan BPBD Kota Bengkulu dalam upaya memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat, baik itu secara langsung maupun dengan memanfaatkan media sosial (facebook dan instagram). Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai rujukan dalam penelitian komunikasi bencana dan menjadi rekomendasi kepada pemerintah dalam membangun komunikasi bencana yang bersifat informatif dan edukatif.

BAB IV. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan melalui pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yakni observasi dan wawancara. Observasi yang dilakukan yakni berupa pengamatan terhadap media komunikasi (Facebook dan Instagram) yang digunakan BPBD Kota Bengkulu dalam memberikan informasi dan pendidikan kebencanaan. Wawancara dilakukan kepada Kepala Bidang Pencegahan dan Kesiapsiagaan BPBD Kota Bengkulu.



4.1 Matriks Tahapan Penelitian

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

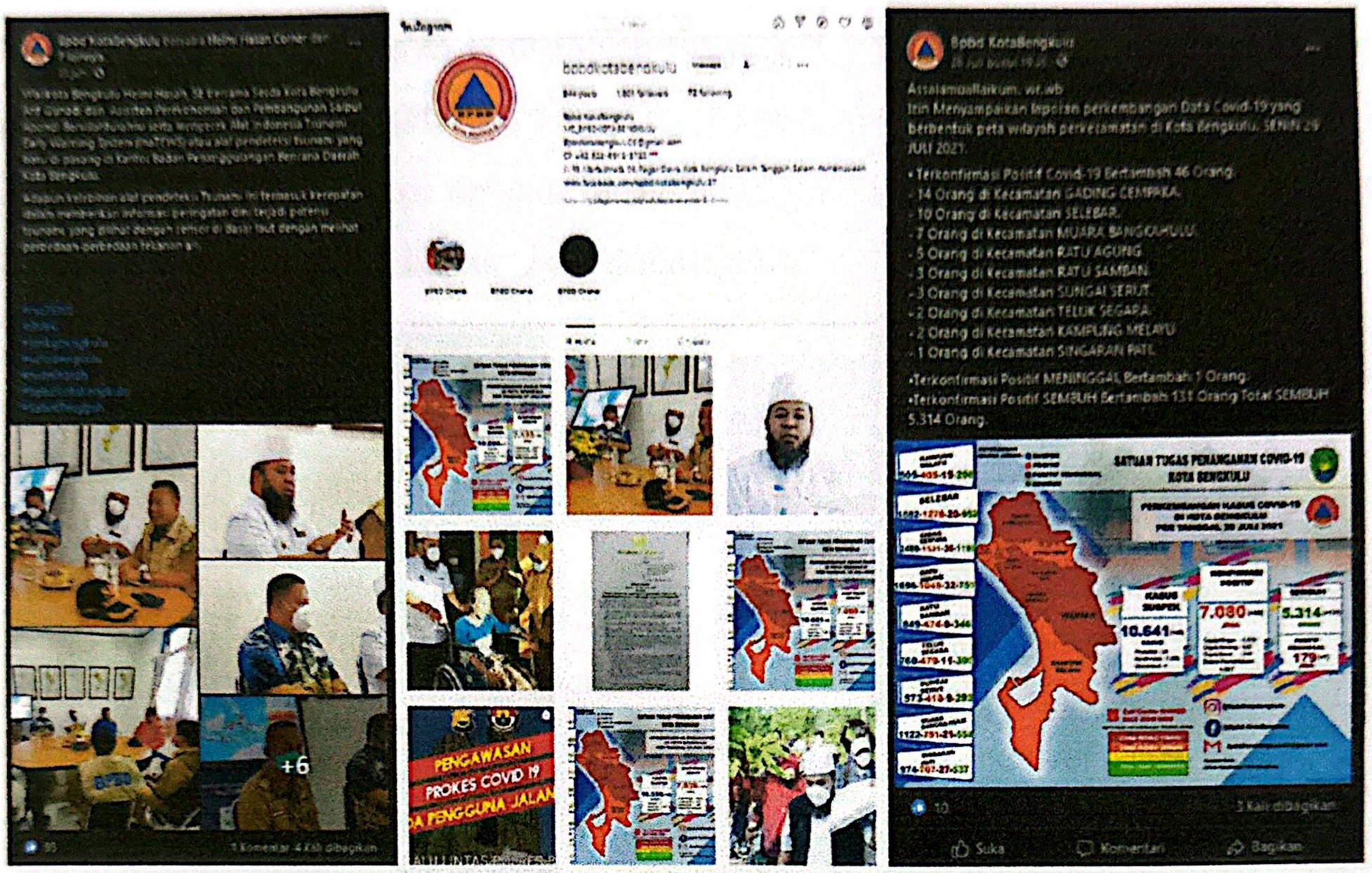
Perkembangan teknologi juga berdampak dalam menjalankan sistem pemerintahan berbasis digital yang kita kenal dengan istilah e-government. Hal ini membuat pemanfaatan media digital menjadi bagian penting dalam menjalankan tugas dan fungsi instansi pemerintah tersebut. Selain penggunaan website, media sosial juga menjadi perhatian utama dalam menjalankan e-government. Hampir semua instansi pemerintah saat ini memiliki akun official sosial media. Tentu tiap instansi pemerintah memiliki tujuan dan target pencapaian masing-masing yang berbeda dalam menggunakan official account social media.

Perbedaan dalam perhatian terhadap pengelolaan akun media sosial juga memengaruhi keberhasilan dalam pemanfaatannya. Pemanfaatan media sosial resmi milik pemerintah menjadi keuntungan bagi instansi yang memiliki fungsi langsung dalam pelayanan masyarakat. Pemanfaatan media sosial dapat menjadi wadah untuk menyalurkan informasi sebagai bentuk pelayanan dari instansi pemerintah. Terlebih di era disrupsi informasi, informasi resmi yang disampaikan pemerintah menjadi kepastian yang dirujuk masyarakat.

BPBD (Badan Penanggulangan Bencana Daerah) sebagai satuan tugas pemerintah yang berwenang dalam penanggulangan bencana di tingkat daerah. Sebagaimana diatur dalam Pasal 20 UU No 24 tahun 2017 menyebut bahwa BPBD mempunyai fungsi diantaranya: a. perumusan dan penetapan kebijakan penanggulangan bencana dan penanganan pengungsi dengan bertindak cepat dan tepat, efektif dan efisien; b. pengoordinasian pelaksanaan kegiatan penanggulangan bencana secara terencana, terpadu, dan menyeluruh.

Merujuk pada fungsi tersebut media sosial yang dimiliki oleh BPBD diharapkan juga berperan dalam membantu menjalankan fungsi tersebut. Dalam penanganan bencana, komunikasi yang dilakukan pemerintah terhadap masyarakat menjadi salah satu indicator keberhasilan dalam mempersiapkan maupun menyembuhkan masyarakat. Komunikasi bencana berperan dalam memengaruhi pemahaman masyarakat terhadap bencana sehingga meminimalisir ketidakpastian dalam menyikapi kejadian bencana. Terlebih pada daerah-daerah yang terkategori rawan bencana seperti Bengkulu, peranan BPBD tentu sangat diharapkan. Penelitian ini menemukan adanya permasalahan dalam pemanfaatan media sosial milik BPBD kota Bengkulu terkait upaya memberikan informasi dan edukasi kebencanaan kepada masyarakat. BPBD kota Bengkulu

memiliki akun resmi sosial media di facebook dan instagram dengan nama akun facebook "BPBD KotaBengkulu" dan akun instagram "bpbdkotabengkulu" sebagaimana terlihat dalam tangkapan layar dibawah ini.



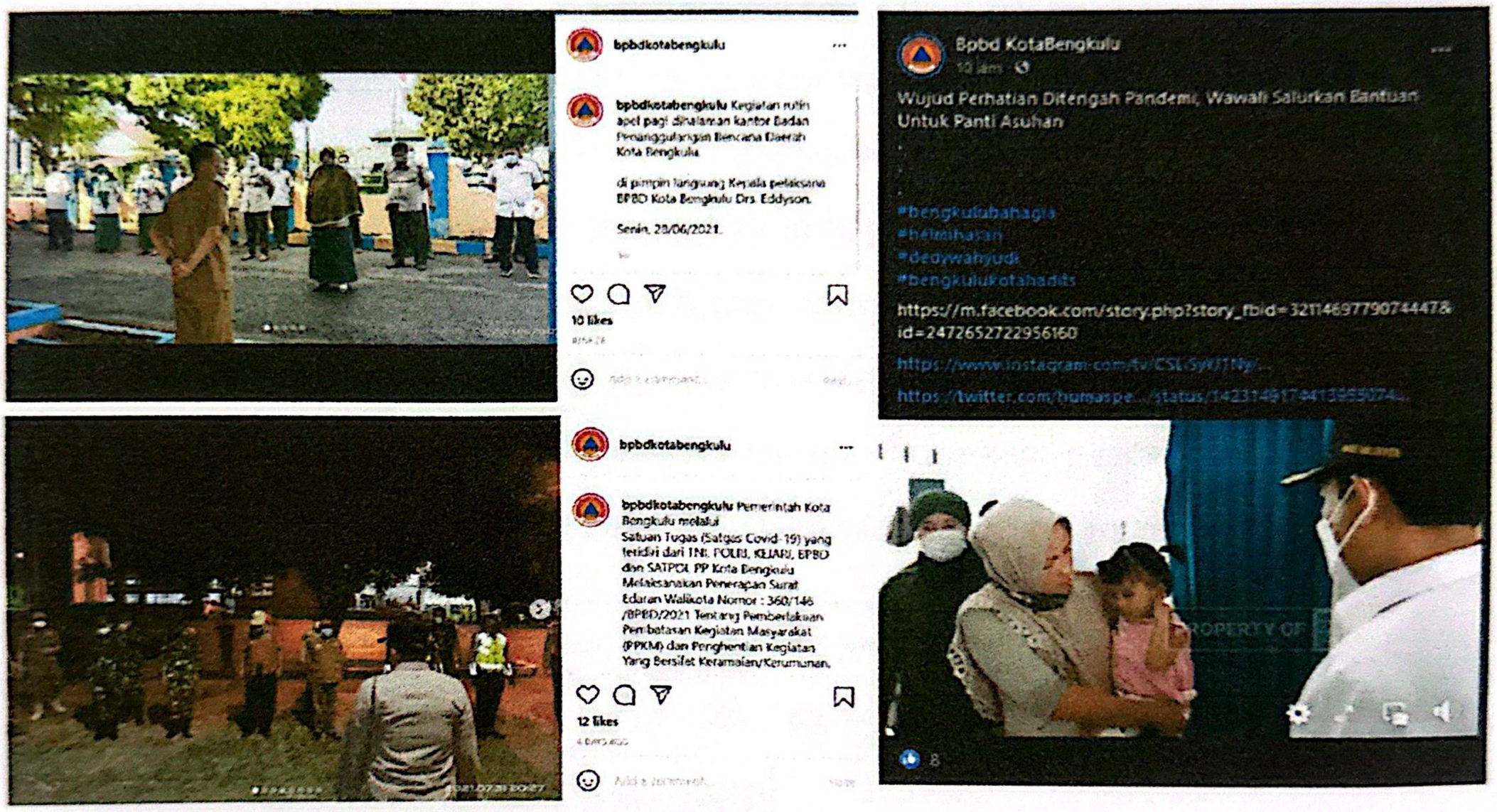
Gambar 5.1 Konten Sosial Media BPBD Kota Bengkulu

Sebagai bagian dari instansi pemerintah, akun media sosial BPBD kota Bengkulu tentu memiliki agenda dalam setiap konten yang diunggah. Penelitian ini berusaha untuk menunjukkan agenda media yang dijalankan oleh BPBD kota Bengkulu khususnya dalam fungsi informasi dan edukasi kebencanaan. Unggahan yang ada dalam official akun media sosial instansi pemerintah dapat dikatakan mewakili agenda pemerintah terkait.

Media sosial official account BPBD kota Bengkulu dijalankan dibawah naungan bagian Pusat Pengendali Operasi Penanggulangan Bencana (Pusdalops PB). Per Agustus 2021, yang mengikuti akun facebook "BPBD KotaBengkulu" sebanyak 1.407 pengguna dan akun instagram "bpbdkotabengkulu" sebanyak 1.822 pengikut. Dari konten yang diunggah oleh dua akun media sosial official milik BPBD tersebut peneliti menemukan adanya seleksi isu yang dilakukan terhadap permasalahan tertentu. Peneliti mengelompokan unggahan tersebut sebagai berikut:

a. Informasi kegiatan BPBD kota Bengkulu

Kedua akun official milik BPBD kota Bengkulu rutin mengunggah konten yang menunjukkan kegiatan dari instansi tersebut. Kegiatan ceremonial yang diunggah mulai dari kegiatan rutin seperti upacara pagi, kegiatan sebagai tim satgas Covid-19 hingga kegiatan pemerintah daerah kota Bengkulu. Unggahan berbentuk rangkaian foto dan tak jarang berupa video, disertai caption yang memuat unsur "apa, dimana, siapa, dan kapan" namun jarang melengkapi dengan unsur "mengapa dan bagaimana". Hal tersebut dapat dilihat sebagaimana tangkapan layar dibawah ini:



Gambar 5.2 Unggahan kegiatan BPBD kota Bengkulu

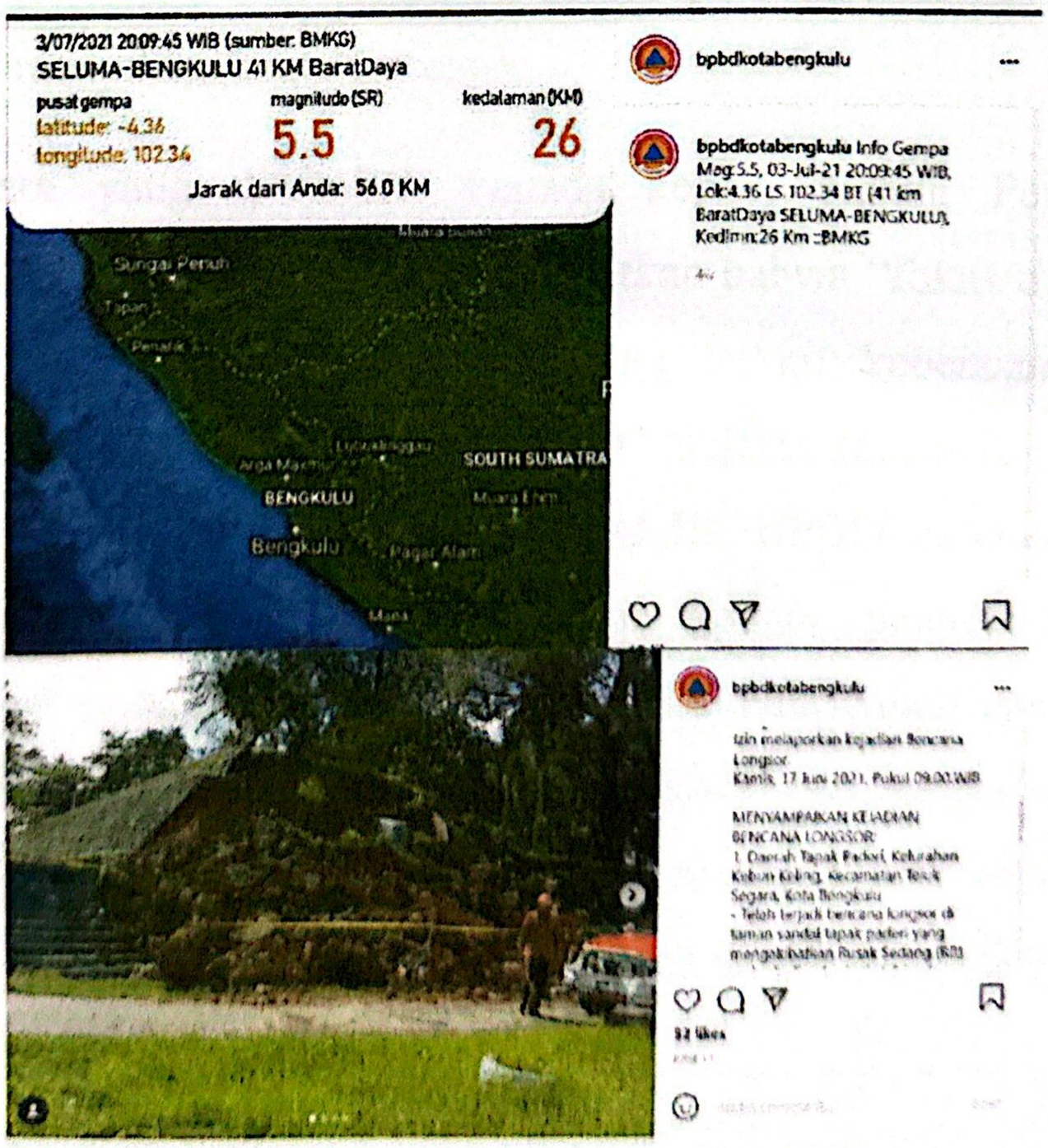
Wawancara yang dilakukan kepada kepala bidang Pencegahan dan Kesiapsiagaan BPBD Kota Bengkulu, menunjukkan bahwa pembuatan akun media sosial memang ditujuan untuk memberikan informasi dan mendukung program pemerintah kota, "Supaya masyarakat mendapatkan informasi terkait kebencanaan di kota Bengkulu dan mendukung program program pemerintah kota Bengkulu".

Hal ini menunjukkan, dalam menjalankan agenda media, isu terkait publikasi aktivitas BPBD maupun aktivitas pemerintah kota merupakan prioritas dalam unggahan official akun sosial media. Agenda media ini juga tak terlepas dari upaya membangun agenda publik, apa yang dipikirkan khayalak tentang positioning BPBD kota Bengkulu. Unggahan aktivitas tersebut merupakan perwujudan kerja nyata

BPBD kota Bengkulu dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Beberapa unggahan yang menunjukkan program atau kegiatan pemerintah tentu diunggah juga berkaitan dengan agenda politik. Tentunya pemerintah dalam setiap kegiatan yang dilakukan mengharapkan dukungan masyarakat karena hal tersebut memengaruhi agenda kebijakan yang dilakukan pemerintah.

b. Informasi kejadian suatu bencana

Temuan penelitian bahwa konten yang ditampilkan di media sosial Badan Penanggulangan Bencana Daerah Bengkulu umumnya merupakan bentuk pelaporan. Informasi yang dibagikan adalah informasi ketika bencana terjadi, seperti besarnya gempa bumi dan jumlah kasus COVID-19. Idealnya komunikasi bencana tidak hanya dilakukan saat terjadi bencana, informasi sebelum kejadian bencana juga merupakan hal penting dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat dan informasi setelah kejadian bencana juga tak kalah penting agar masyarakat terdampak tak hilang arah dalam menghadapi hari-hari setelah terjadi bencana. Informasi pasca bencana juga perlu memuat kebijakan pemerintah dalam menyelesaikan persoalan yang dihadapi.



Gambar 5.3 Unggahan saat terjadi bencana

Hasil tangkapan layar diatas menunjukkan bagaimana bentuk unggah saat terjadi bencana alam gempa bumi. Untuk mencari informasi saat terjadi gempa bumi di suatu wilayah, pada masa yang lampau, masyarakat akan menunggu ada breaking news di media mainstream. Namun tidak di era perkembangan digital seperti saat ini. Masyarakat umumnya akan langsung mencari informasi di media sosial dan sumber dari official akun instagram pemerintah adalah sumber yang kredible dalam memberitakan informasi tersebut.

Saat kejadian bencana khususnya gempa bumi yang menjadi keingintahuan masyarakat adalah kejelasan tentang apakah bencana benar terjadi, berapa kekuatan dari gempa bumi, apakah ada potensi bencana susulan, dan apa yang harus dilakukan masyarakat. Sayangnya unggahan terkait informasi bencana tidak cukup informative. Terlihat dalam gambar 5.3, unggahan hanya memenuhi unsur "apa, kapan, dimana", padahal masyarakat seharusnya juga perlu informasi salah satunya terkait unsur "bagaimana". Komunikasi bencana menyebut bahwa pengurangan ketidakpastian informasi juga berkaitan dengan pengurangan dampak dari terjadinya bencana. Oleh karenanya dalam memberikan informasi seharusnya juga disertai unsur edukatif terkait bagaimana menyikapi suatu bencana.

Wawancara yang dilakukan kepada kepala bidang Pencegahan dan Kesiapsiagaan BPBD Kota Bengkulu, menyebutkan bahwa "fokus dalam membuat konten di media sosial adalah Informasi yang terkait kebencanaan termasuk kebencaanaan Non Alam sekarang yaitu Covid-19". Sejalan dengan fungsinya sebagai bagian dari satuan tugas penanggulangan covid-19, BPBD melalui akun media sosialnya dapat dikatakan rutin memberikan update penyebaran covid-19. Sebagaimana terlihat pada gambar 2, meskipun sudah baik dalam upaya mengemas pesan dengan menggunakan infografis, nyatanya BPBD kota Bengkulu masih belum aware dalam mengedukasi masyarakat bukan hanya sampai di titik informasi tersebut diketahui namun juga masyarakat memiliki arah dalam menentukan sikap menghadapi suatu bencana.

Sejalan dengan unggahan penginformasian kegiatan BPBD, informasi terkait kejadian bencana juga tak terlepas dari agenda public hingga agenda kebijakan.

Sayangnya media sosial yang memungkin ruang untuk berinteraksi langsung dalam melihat feedback masyarakat, belum dimanfaatkan BPBD kota Bengkulu. Hal tersebut terpengaruh dari caption yang tidak interaktif dengan khalayaknya.

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Temuan penelitian bahwa konten yang ditampilkan di media sosial agensi umumnya merupakan bentuk pelaporan. Informasi yang dibagikan adalah informasi ketika bencana terjadi, seperti besarnya gempa bumi dan jumlah kasus COVID-19. Informasi ini tidak diikuti oleh informasi pra dan pasca bencana. Konten yang dihasilkan juga tidak membuka ruang untuk interaktivitas kepada penonton. Konten lainnya berupa kegiatan seremonial. Hal ini menunjukkan bahwa Badan Penanggulangan Bencana Daerah Bengkulu belum melakukan upaya edukasi kebencanaan melalui media sosial. Agenda media yang disiapkan hanya bertujuan untuk menunjukkan kinerja agensi kepada publik.

DAFTAR PUSTAKA

Adhrianti, Lisa. Alfarabi. (2020). Komunikasi Pengurangan Resiko Bencana Berbasis Keluarga (Studi Komunikasi Keluarga Tanggap Bencana di Daerah Rawan Gempa Provinsi Bengkulu). Hlm: 71-78. Book Chapter: Adaptasi dan Mitigasi Bencana. Pusat Studi Ilmu Lingkungan Fikom UNPAD. Unpad Press: Bandung. ISBN: 978-602-439-752-4.

Adhrianti, Lisa. Alfarabi. (2020). Peran Kredibilitas Komunikator dalam Upaya Proteksi dari Perundungan dan Ujaran Kebencian terhadap Pasien Penderita COVID-19: Studi Komunikasi Bencana Penanganan Kasus COVID-19 oleh Gugus Tugas di Provinsi Bengkulu. Hlm: 231-244. Kolaborasi Lawan (Hoaks) Covid-19: Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi di Tengan Pandemi. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UGM: Yogyakarta. ISBN (PDF) 978-623-95452-5-3.

HH, Setio Budi. (2012). Komunikasi Bencana: Aspek Sistem (Koordinasi, Informasi dan Kerjasama). Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4, Januari 2012

Lestari, Puji. (2018). Komunikasi Bencana: Aspek Penting Pengurangan Resiko Bencana. Penerbit PT Kanisius: Yogyakarta.

Nugroho, S. P. Sulistyorini, D. (2019). Komunikasi Bencana: Membedah Relasi BNPB dengan Media. Diterbitkan oleh: Pusat Data, Informasi dan Hubungan Masyarakat Badan Nasional Penanggulangan Bencana: Jakarta.

Rudianto. (2015). Komunikasi dalam Penanggulangan Bencana. Jurnal simbolika Vol 1 No 1 April 2015.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 24 TAHUN 2007 TENTANG PENANGGULANGAN BENCANA

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP) Tahun 2019. Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Bengkulu Tahun 2020.

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
KETUA PENELITI

Nama	Dr. Lisa Adhrianti, S.Sos, M.Si
Jenis Kelamin	Perempuan
Pangkat/Golongan	Lektor Kepala/ III/d
NIP	19820930 200501 2 003
NIDN	0030098201
Tempat dan Tanggal Lahir	Bengkulu, 30 Sepetember 1982
E-mail	lisaadhrianti@unib.ac.id
Nomor Telepon/HP	0812.78064884
Alamat Kantor	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP-UNIB Jl.Wr. Supratman Kandang Limun Bengkulu
Nomor Telepon/Faks	(0736) 21170 eks 236/ 0736-21038
Spesialisasi Keahlian	1. Branding dan Kehumasan 2. Literasi Digital 3. Komunikasi Pariwisata dan Lingkungan 4. Komunikasi Politik 5. Komunikasi Kesehatan 6. Komunikasi Dakwah

RIWAYAT PENDIDIKAN

No	PROGRAM	S1	S2	S3
1.	Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Bandung (UNISBA)	Universitas Indonesia (UI)	Universitas Indonesia (UI)
2.	Bidang Ilmu	Komunikasi	Komunikasi	Komunikasi
3.	Tahun Masuk - Lulus	*2000 - 2004*	*2006 - 2008*	*2010 – 2015*
4.	Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Implementasi Pedoman Pembawa Acara dalam Menyukseskan Kegiatan Protokoler Pemkot Bandung	Kampanye Pencegahan Narkoba di Kalangan Pelajar	*Groupthink* dalam Pengambilan Keputusan Politik
5.	Nama Pembimbing/ Promotor	Drs. Maman Suherman, M.Si dan Dadi Ahmadi, S.Sos, M.Si	Drs.Eduard Lukman, MA	Prof. DR. Ilya Revianti Sunarwinadi dan Prof. Ikrar Nusa Bhakti, Ph.D, APU

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Kegiatan Penelitian
2021	Komunikasi Bencana dalam Mengurangi Dampak Kerugian Daerah (Studi Kasus Pada Penanganan Bencana Spesifik di Kota Bengkulu oleh Pemerintah Daerah)
2021	Komunikasi bagi Pelestarian Mangrove : Telaah pada Konsep Pengemasan Pesan Ramah Lingkungan di Kawasan Wisata Hutan Mangrove Kota Bengkulu
2021	Implementasi *Procedural Record* dalam Penanganan Bencana Covid-19 di Kota Bengkulu Melalui Akun Instagram (Analisis Teori Penyusunan Tindakan Komunikasi Bencana oleh Media Center Kota Bengkulu)
2020	Bencana, Informasi dan Komunikasi serta Keterlibatan Media Massa Lokal dalam Management Bencana (Studi Pendekatan Jurnalisme Bencana di Provinsi Bengkulu)
2020	Peran Kredibilitas Komunikator dalam Upaya Proteksi dari Perundungan dan Ujaran Kebencian terhadap Pasien Penderita COVID-19
2020	Strategi Positioning RBTV melalui Slogan Camkoha (Studi RBTV Televisi Lokal di Provinsi Bengkulu)
2020	Komunikasi Pengurangan Resiko Bencana Berbasis Keluarga
2019	Pemetaan Kompetensi Literasi Digital Masyarakat Indonesia
2019	THEME TOURISM COMMUNICATION FOR STRENGTHENING REGIONAL REPUTATION (Case Study on New Forms of Tourism in Bengkulu City)
2019	STRATEGY FOR STRENGTHENING THE AKHLAKUL KARIMAH IN THE LECTURING COMMUNICATION PROCESS (Analysis of the Hijab Lecturer Steps in the Communication Departement FISIP UNIB as Agents of Change in Minimizing the Bad Impact of Development of Era Communication Information Technology 4.0)
2019	DIGITAL INFOGRAPHICS FOR STRENGTHENING BENGKULU'S REGIONAL TOURISM PROMOTIONS (A Case Study of Bengkulu's Tourism Promotion Activities via Instagram)

2019	EVALUASI STRATEGI PROMOSI PARIWISATA PULAU TIKUS DALAM RANGKA WONDERFUL BENGKULU 2020. (Komunikasi Bisnis Paket Pariwisata Pulau Tikus Bengkulu Tahun 2018-2019)
2018	PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT THROUGH COORIENTATION PROCESS FOR INTERESTS OF BUSINESS ARCHIVES OF HOSPITALITY SERVICES (Case Study of Promotion Efforts and Positive Image Improvement Marina Hotel Bengkulu)
2018	BUSINESS COMMUNICATION STRATEGY FOR HALAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE COASTAL REGION (Case Study of Business Management of Coastal Tourist Area in Bengkulu Region)
2018	KOMUNIKASI POLITIK BAGI PENANAMAN NILAI-NILAI KEBANGSAAN (Analisis penerapan teknik sosialisasi politik melalui lagu dan lambang negara Indonesia pada Anak Usia Dini).
2018	KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PROGRAM KAMPANYE NUSANTARA SEHAT (Studi Kasus Evaluasi Perencanaan Program Nusantara Sehat oleh Tenaga Kesehatan Puskesmas Enggano Bengkulu)
2018	REVITALISASI KOTA MANDIRI MENUJU MASYARAKAT INFORMASI (Studi Pemetaan Potensi Sejarah, Cagar Budaya di Kecamatan Teluk Segara Kota Bengkulu)
2017	COMMUNICATION OF ISLAMIC FAMILY IN OVERCOMING SOCIAL PROBLEMS OF VIOLENCE IN CHILDREN (Perspective theory of communication attribution in Muslim families to protect children from bullying problems)
2017	Komunikasi Bisnis dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha bagi Remaja Pelajar Islam Di Daerah (Studi Kasus pada Siswa-Siswi SMPIT IQRA Kota Bengkulu)
2017	Komunikasi Bagi Promosi Pariwisata Daerah Bengkulu (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Rangka Program Visit Bengkulu 2020)
2017	*Health Communciation Campaign in Social Media (Analysis of Social Learning Theory on Breast Feeding Campaign By Indonesia Breast Feeding Association (AIMI) in Twitter)*
2017	*The Islamic Political Participation through the Relationship Persuasive Communication.*
2016	Kondisi Pendahulu dan Gejala Groupthink dalam Pengambilan Keputusan Politik
2016	Digitalisasi PR bagi Penguatan Citra Pemerintah Daerah
2016	Aktivitas Mahasiswa pada Media Sosial dan Tingkat Literasinya tentang UU ITE
2015	Perspektif Antar Budaya dalam Komunikasi Terapeutik. (Implementasi Akulturasi Komunikasi Antar Budaya dari Tenaga Perawat Indonesia di Luar Negeri)
2015	*Groupthink* dalam Pengambilan Keputusan Politik (Disertasi)

PENGALAMAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Tahun	Kegiatan
2021	Perempuan Cerdas Peduli Pengendalian Tembakau (Pengabdian Masyarakat Lintas Kampus 5 Perguruan Tinggi di Indonesia)
2020	Strategi *Diferensiasi dan Positioning* Brand Produk UMKM untuk Promosi Pariwisata Daerah Bengkulu
2019	Teknik Penyusunan Rancangan Komunikasi Bisnis Bagi Pengembangan UMKM Desa Pasar Pedati Pondok Kelapa Bengkulu Tengah
2019	Talkshow Kampanye Media Sosial RBTV Bengkulu

2019	Pelatihan Pembuatan Kerajinan Tangan bagi ibu-ibu Kelurahan Talang Kering Kota Bengkulu
2018	APLIKASI RETORIKA KOMUNIKASI DAKWAH DI MEDIA BARU (Dasar Penerapan Teknik Retorika Efektif melalui Media Sosial bagi Santriwati Pondok Pesantren Pancasila Kota Bengkulu)
2018	LITERASI MEDIA BARU (Edukasi Bijak Bermedia Sosial bagi Masyarakat Desa di Kecamatan Kerkap Bengkulu Utara)
2018	KOMUNIKASI PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH BENGKULU MENJELANG VISIT 2020 WONDERFUL BENGKULU (Dialog RRI Bengkulu)
2017	Dasar Komunikasi Bisnis bagi Siswa/siswi SMP Iqra Kota Bengkulu
2017	Manajemen Komunikasi Bagi Pelayanan Prima Sektor Bisnis Pariwisata Grand Marina Hotel Bengkulu
2016	Penanaman Nilai-nilai kebangsaan pada Anak PAUD melalui simulasi lagu dan lambang negara sebagai bentuk sosialisasi Komunikasi Politik
2016	Implementasi Tata Laksana Pedoman MC bagi Siswa/Siswi Sekolah Dasar
2015	Menuju Konsumen Sehat dan Cerdas 2016

PENGALAMAN PROFESIONAL

Institusi	Jabatan Pekerjaan	Periode
Senat Universitas Bengkulu	Moderator Pemaparan Visi, Misi dan Program Kerja Bakal Calon Rektor Universitas Bengkulu Periode 2021-2025	2021
Universitas Bengkulu	Asesor Beban Kerja Dosen (BKD) Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB	2021 s/d sekarang
Kominfo RI dan SIBERKREASI	Pembicara Tetap Perwakilan JAPELIDI untuk Webinar Literasi Digital Nasional Wilayah Jawa Tengah, Jawa Barat, Sumatera dan Sulawaesi	2021
Books4Care	Narasumber Bedah Buku Antologi Memoar It's Me	2021
Yayasan Fatma Al Islami	Narasumber Pelatihan Kepemimpinan Tahap 2 tema : Komunikasi Efektif	2021
Universitas Jember, Prodi Administrasi Bisnis FISIP	Dosen Tamu Mata Kuliah Public Relations (Program MBKM Pertukaran Dosen Mengajar)	2021
Lembaga Sertifikasi Profesi Public Relations (LSP-PR)	Public Relations Tersertifikasi Skema Strategic PR	2021-2024
Aliansi Akademisi Komunikasi untuk Pengendalian Tembakau (AAKIPT)	Wakil Ketua Bidang Data dan Informasi	2021 s/d sekarang
Lembaga Konsultan Publik Raflesia Riset Parameter (RRP)	Pendiri dan Ketua Tim Naskah Akademik Raperda	2020 s/d sekarang
Jaringan Pegiat Literasai Digital (JAPELIDI)	Pegiat dan Penulis Modul Digital Safety	2019 s/d sekarang
Qubisa	Narasumber Webinar Nasional : Perempuan dan Keamanan Bertransaksi Digital	2021

FIKOM Univ. Pancasila Jakarta	Pembicara Komunikasi Lingkungan : Essay Pengalaman tentang Isu Lingkungan di Indonesia	2021
LSPR Institute & SEATCA	Narasumber Diskusi dan Evaluasi Hasil Kegiatan Kolaborasi Pengabdian Masyarakat tentang Pengendalian Tembakau	2021
Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Bengkulu Utara	Moderator Debat Terbuka Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Bengkulu Utara	2020
Lembaga Riset dan Konsultan Publik Raflesia Riset Paramaeter (RRP)	Ketua Tim Branding Konsultan Politik Pemenangan Calon Bupati Kabupaten Seluma, Bengkulu Selatan, Propinsi Bengkulu	2020
LPP RRI Bengkulu	Narasumber Program Belajar di RRI mata kuliah Public Relations	2020
FISIP Universitas Dharmwangsa Medan	Narasumber Webinar "Strategi dalam Menghadapi Era New Normal"	2020
Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB	Narasumber Webinar Communication Moving Talk 2020 "Problem-Problem Komunikasi Digital kala Pandemi"	2020
Jurusan Sosiologi FISIP UNIB	Pemateri Workshop Public Speaking and Slide Presentation	2020
Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB	Ketua Penyelenggara Student Mobility Program dengan Universiti Utara Malaysia "Shortterm Study of Intercultural Communication"	2020
BNN RI Kota Bengkulu	Narasumber kegiatan Asistensi Penguatan dalam rangka Pembentukan Relawan Anti Narkoba Kota Bengkulu	2020
BPOM Bengkulu	Narasumber Kegiatan Capacity Building	2019
DPD Golkar Kab. Mura	Moderator Seminar Daerah "Sinergitas Partai Politik Dalam Pembanguan Daerah di Era Revolusi Industri 4.0"	2019
FISIP Universitas Dharmawangsa Medan	Dosen Tamu pada mata kuliah Komunikasi dan Kebijakan Publik Jurusan S1 Administrasi Publik	2019
Akademi Kesehatan Sapta Bakti Bengkulu	Branding Cosultant Perubahan Logo Institusi	2019
MyCraft Bengkulu	Konsultan Strategi Komunikasi Bisnis	2018-2019
Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB	Ketua Jurusan	2016-2020
ASPIKOM Wilayah Bengkulu	Koordinator Bidang Kerjasama, Organisasi dan Kelembagaan	2019-2022
ASPIKOM Wilayah Bengkulu	Koordinator Kurikulum S2	2016-2019
ISKI Bengkulu	Ketua terpilih Ikatan Sarjana Komunikasi Indoensia (ISKI) daerah Bengkulu 2016-2020	2016-2020
ISKI Bengkulu	Ketua Panitia Workshop Penyiaran Televisi dan Radio	2017

Magister Komunikasi FISIP UNIB	Editor Prosiding dan Panitia Seminar Nasional "Penguatan Literasi Publik di Era Keberlimpahan Informasi"	2017
Bapedda Bengkulu Utara	Ketua Dewan Juri Lomba Foto dan Video Potensi Kabupaten Bengkulu Utara "Jelajah Bengkulu Utara"	2017

KEGIATAN SEMINAR DAN PELATIHAN

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara/Tempat	Jabatan
2021	Pelatihan dan Praktik Penulisan Opini untuk Media Massa (Kelas Khusus Dosen)	Visi Integritas	Peserta
2020	Pelatihan Cek Fakta dan Verifikasi Google News Initiative Training Network bagi Akademisi	Aliansi Jurnalis Independen (AJI), Google News Initiative, FISIP Universitas Bengkulu	Peserta
2019	Workshop Edukasi Internet : "Cek Fakta Bersama Stop Hoax Indonesia" (MAFINDO)	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu	Peserta
2018	Konferensi Nasional Komunikasi "Komunikasi dan Pendidikan Politik Menuju Demokrasi yang Berkualitas"	Fikom Universitas Mercubuana Jogyakarta/ Batam	Peserta
2018	Workhsop Penulisan Proposal Pengabdian pada Masyarakat Scheme Dikti	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu	Peserta
2017	International Seminar ALN and SEED Program	Universitas Bengkulu	Peserta
2017	Lokakarya Persiapan Universitas Bengkulu menuju Internasionalisasi Perguruan Tinggi	Universitas Bengkulu	Peserta
2017	Deklarasi Anti Hoax dan Dialog Publik Sehat Bermedia Sosial	Kepolisian Daerah Bengkulu	Peserta
2017	Sekolah Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) Angkatan XVII	Komisi Penyiaran Indonesia	Peserta
2016	Workshop Penulisan Buku dan HAKI	ISKI Pusat	Peserta
2016	Kuliah Umum "Model Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sinerginya dengan Pembangunan Daerah	Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNIB dan ASPIKOM Wilayah Bengkulu	Peserta

2016	Pelatihan Macromedia Flash MX	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB	Peserta
2016	Kuliah Umum Pascasarjana Komunikasi "Tantangan Pers Indonesia"	Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu / Ruang Rapat III Universitas Bengkulu	Peserta

KARYA PUBLIKASI

Tahun	Judul Publikasi	Penerbit
2021	Opini : Mencegah Miskomunikasi di Era Pandemi	Bengkulu Ekspress edisi 27 Juli 2021
2021	Cerpen : Hati Hawa	Bengkulu Ekspress edisi 12 Juli 2021
2021	Perempuan dan Cuitan di Media Sosial, Amankah?	Jawa Tengah Online (9 Mei 2021)
2021	Memeluk Harpan : Antologi Cerpen	Haura Utama, Sukabumi
2021	Indonesia Bicara Baik di Saat Pandemi : Panduan Komunikasi Mengantisipasi Krisis di Saat Bencana (chapter book)	Pelangi Mitra Sukses dan BPC Perhumas Bandung
2021	Modul Aman Bermedia Digital (Digital Safety)	Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika Kominfo RI
2021	Pemetaan Kompetensi Literasi Digital Masyarakat Indonesia 2019	Pustaka Larasan dan Jepelidi
2021	Komunikasi Lingkungan : Essay Pengalaman tentang Isu Lingkungan di Indonesia (chapter book)	COSDEV Fikom UP
2021	Esai Pengalaman : Merangkai Asa untuk Media Massa (chapter book)	Tiga Serenada Publisher
2020	Dinamika Komunikasi Pembangunan Daerah (chapter book)	MBridge Press
2020	Kolaborasi Lawan (Hoaks) Covid-19 (chapter book)	Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UGM dan Japelidi
2020	Bunga Rampai Riset Komunikasi Edisi Ketiga (chapter book)	Penerbit Desanta Muliavisitama
2020	Adaptasi dan Mitigasi Bencana (chapter book)	Unpad Press
2019	Bunga Rampai Riset Komunikasi Edisi Kedua (chapter book)	Penerbit Desanta Muliavisitama
2019	It's Me (antologi memoar)	Ellunar Publisher Books4care
2019	Yang Paling Membuat Kita Bahagia (antologi fiksi)	Penerbit Khaira Bandung
2019	Tidak Pernah ada yang Sia-Sia (antologi)	Penerbit Khaira Bandung
2018	Komunikasi Kontemporer "Dinamika Budaya, Jurnalisme Kehumasan" (chapter book)	Literasi Bangsa Purwekerto
2018	Bunga Rampai Riset Komunikasi Edisi Kesatu	Penerbit Desanta Muliavisitama
2018	Menelaah Sikap Umat Islam Jelang Pilpres 2019	Republika.co.id
2018	Komunikasi di Keluarga Islami Lindungi Anak dari Perundungan	Republika.co.id
2018	Masyarakat Harus Belajar Memilih Berita	Harian Bhirawa (5 Oktober 2018)
2017	Komunikasi, Media dan New Media dalam Pembangunan Daerah (chapter book)	Buku Litera Yogyakarta

PENGHARGAAN (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

Tahun	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan
2021	Penerima Beasiswa Pelatihan dan Praktik Penulisan Opini untuk Media Massa (kelas khusus Dosen) secara online	Visi Integritas
2021	Dosen Terfavorit "Communication On Freedom 2021"	HIMIKOM Universitas Bengkulu
2018	Presenter/Penyaji Terbaik	Universitas Jenderal Soedirman Purwekerto
2017	Penerbitan Karya Ilmiah Tahun 2016 dan 2017.	LPPM Universitas Bengkulu
2016	Pemakalah Terpilih	ISKI Pusat

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Bengkulu, 9 November 2021

Dr. Lisa Adhrianti, S.Sos, M.Si
NIP. 19820930 200501 2 003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
PENELITI ANGGOTA

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Dionni Ditya Perdana, S.I.Kom., M.I.Kom (P)
2. Jabatan Fungsional/TMT : Asisten Ahli/ 1 April 2021
3. Jabatan Struktural : -
4. NIP/NIK/Identitas lainnya : 199111072019032024
5. NIDN : 0007119102
6. Tempat dan Tanggal Lahir : Bengkulu, 7 November 1991
7. Alamat Rumah : Jalan Sepakat, Sawah Lebar Baru, Kota Bengkulu
8. Nomor Telepon/Faks/ HP : 0853 6696 4800
9. Alamat Kantor : Jalan WR Supratman, Kandang Limun, Kota Bengkulu
10. Nomor Telepon/Faks : (0736) 21170, 21884/ 22105
11. Alamat e-mail : ddperdana@unib.ac.id
12. Lulusan yang Telah Dihasilkan (PU) : -
13. Mata Kuliah yg Diampu :
    1. Ekonomi Politik Media
    2. Media dan Gender
    3. Teori Komunikasi 1
    4. Penulisan Artikel Feature
    5. Perkembangan Teknologi Komunikasi

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Bengkulu	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Sosial/ Ilmu Komunikasi	Sosial/ Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk- Lulus	2009 – 2013	2013 – 2015
Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi	Analisis *Framing* Pemberitaan Dahlan Iskan versus DPR di Detiknews.com	*Spectacle* Jokowi pada Pemilihan Presiden 2014
Nama Pembimbing/ Promotor	1. Dr. Machyudin Agung 2. Dwi Aji Budiman, M.A.	Dr. Turnomo Rahardjo

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Posisi	Sumber Pendanaan	Jumlah (Juta Rp)
1.	2016	Strategi Media Lokal Menghadapi Era Milennial	Anggota	PNBP Fisip	7,5

2	2016	Pemetaan Sosial Lahan Bekas Tambang Bukit Kandis Bengkulu Tengah	Anggota	KLHK	80
3	2017	Pertumbuhan Media Online di Tengah Dominasi Media Mainstream	Anggota	PNBP Fisip	8,5
4	2017	Survei Indeks Kemerdekaan Pers Provinsi Bengkulu 2017	Anggota	Dewan Pers	72
5	2018	Analisis Analisis Evaluatif Sarana dan Prasarana dalam Menunjang Proses Belajar Mengajar di Lingkungan FISIP Universitas Bengkulu	Anggota	PNBP Fisip	10
6	2018	Identifikasi dan Pemetaan Potensi Desa sebagai Modal Perencanaan Program Community Based Ecotourism	Anggota	PNBP Fisip	12
7	2019	Study Fenomenologis Interpretasi tentang Pengetahuan dan Pengalaman Perempuan di Desa Srikaton terhadap Seksualitas Melalui Komunikasi Ibu dan Anak Perempuan	Anggota	PNBP Fisip	15
8	2019	Evaluasi Strategi Promosi Pariwisata Pulau Tikus dalam Rangka Wonderful Bengkulu 2020 (Komunikasi Bisnis Paket Wisata Pulau Tikus Bengkulu tahun 2018-2019)	Anggota	RBA Jurusan Ilmu Komunikasi	22
9	2020	Gagasan Nonviolent Communication oleh Perempuan Pemimpin Desa Dalam Mengatasi Konflik Hutan Taman Wisata Alam (Studi di Desa Bandung Jaya, Kepahiang)	Ketua	PNBP Fisip	15,5

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Posisi	Sumber Pendanaan	Jumlah (Juta Rp)
1.	2020	Literasi Bagi Ibu Baru Melalui Online Parenting Information sebagai Rujukan Pengasuhan	Anggota	PNBP FISIP	12,5
2	2020	Peningkatan Pemahaman Masyarakat Mengenai Komposisi dan Resiko dalam Mengkonsumsi	Ketua	LPPM (UNIB)	10

		Obat-obatan yang Diiklankan Media Massa			
3	2019	Pelatihan Kecakapan Masyarakat dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata dan Pemanduan Perjalanan Wisata Desa di Desa Durian Demang Kabupaten Bengkulu Tengah	Anggota	LPPM (UNIB)	7,5
4	2019	Peningkatan Literasi Media untuk Menanggulangi Konten Kekerasan terhadap Perempuan Berbasis Gender (Studi pada SMAN3 Bengkulu Tengah)	Anggota	PNBP FISIP	7,6
5	2018	Workshop Media Promosi Wisata Bukit Kandis	Anggota	PNBP FISIP	10
6	2017	Pelatihan Fotografi Landscape Promo Wisata	Anggota	PNBP FISIP	8,5
7	2016	Pelatihan Penulisan Jurnalistik pada Majalah Dinding SMA IT Iqra Bengkulu	Anggota	PNBP FISIP	6,5
8	2016	Workshop Program Radio Berkeadilan Gender	Anggota	PNBP FISIP	6,5

. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

Scopus ID Author : -
Google Scholar : http://scholar.google.com/JARpWOYAAAAJ
SINTA ID : 6757079

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal, tahun, vol., no, halaman	Jenis artikel	Posisi penulis
1	Komodifikasi dalam Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program Indonesian Idol 2014)	Jurnal Professional (FIS Universitas Dehasen) edisi: Juni 2017 Vol.4 No.1	Jurnal Nasional	Pertama
2	Analisis Semiotika Sexual Difference, Motherhood dan stereotip Gender dalam Film Anna Karenina	Jurnal Kaganga (Ilmu Komunikasi, FISIP, Unib) Vol. 3 No. 1 tahun 2019	Jurnal Nasional	Pertama
3	Konstruksi Pemberitaan Pernikahan Beda Agama	Jurnal Professional (FIS Universitas Dehasen) edisi: Desember 2020 Vol.7 No.2	Jurnal Nasional	Pertama

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral dan Poster Pada Pertemuan / Seminar Ilmiah Dalam 7 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah dan keterangan pembicara (invite, keynote, oral presenter, poster presenter)	Penyelenggara, Waktu dan Tempat
1	International Media Conference 2019	Reception Analysis of Related Audience by Watching "Sexy Killers" the Documentary Film (Oral Presenter)	UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya 7-8 November 2019
2	International Symposium on Communication and Digital Media 2019	An Evaluation of the Promotion Strategies on "Pulau Tikus" for Wonderful Bengkulu 2020 (Business Communication Studies of Pulau Tikus's Tourism Package in 2018-2019) (Oral Presenter)	Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB dan Songkhla University
3	Colloquium Serantau UMK (Universitas Malaysia Kelantan) & UNIB	Strategi Media Lokal Menghadapi Generasi Milennial (Oral Presenter)	Universitas Malaysia Kelantan & Universitas Bengkulu. Kelantan, September 2017

G. Pengalaman Perolehan HKI Dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor
1.	Peningkatan Pemahaman Masyarakat Mengenai Komposisi dan Resiko dalam Mengkonsumsi Obat-obatan yang Diiklankan Media Massa	2020	Pencacatan Hak Cipta (granted)	Nomor : EC00202030609 , Tanggal: 2 September 2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan **Penelitian Dana RBA Jurusan Ilmu Komunikasi tahun 2021**.

Bengkulu, 9 November 2021

Anggota Peneliti,

(Dionni Ditya Perdana, S.I.Kom., M.I.Kom)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
PENELITI ANGGOTA

BIODATA

1.	Nama Lengkap	Dwi Aji Budiman, MA
2.	Pekarjaan	Dosen Fisipol Prodi Komunikasi dan Jurnalistik Universitas Bengkulu
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIP	197911102005011002
5.	NIDN	0010117901
6.	Tempat Tanggal Lahir	Bengkulu, 10 November 1979
7.	Email	dabudiman@unib.ac.id
8.	Nomor Telepon Rumah	-
9.	Nomor HP (WA)	081539315099
10.	Alamat Kantor	Jl WR Supratman Kota Bengkulu
11.	Nomor Telepon/Fax	(0736) 21038
12.	Mata kuliah yang diampu	1. Dasar-dasar Jurnalistik 3. Etika dan UU Pers 4. Pengadaan dan Penulisan Berita 5. Penulisan Berita I 6. Penulisan Berita II 7. Jurnalistik Media Cetak 8. Seleksi Penyuntingan Berita

Riwayat Pendidikan

No	Nama Perguruan Tinggi dan Bidang Kajian
1.	S1 Ilmu Jurnalistik IISIP Jakarta (2003) Bidang Kajian Analisis Teks Berita
2.	S2 Prodi Budaya dan Media UGM (2009) Bidang Kajian Analisis Wacana Kritis
3	Sedang S3 Prodi Ilmu Pendidikan UNIB Konsentrasi Bahasa dan Sastra Bidang Kajian Analisis Wacana Kritis

Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/ Anggota Tim	Sumber Dana
2020	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Warga Pesisir Kota Bengkulu	Anggota	PNBP FISIP
2019	Komunikasi Keberadaban Remaja Kota Bengkulu di Era Disrupsi dalam Prespektif Kearifan Lokal	Ketua	PNBP FISIP

2018	Penerapan KEJ dalam Pemberitaan Pilwakot Bengkulu 2018-2023	Anggota	PNBP FISIP
2017	Revitalisasi Sistem Nilai Budaya Masyarakat Adat Enggano (Studi Pemetaan Sistem Nilai dan Budaya Asli di Pulau Enggano, Kabupaten Bengkulu Utara)	Anggota	LPMPP Univ
2017	Media Promosi Industri Pariwisata Kota Bengkulu Melalui New Media	Anggota	PNBP FISIP
2016	Identitas Budaya Dan Budaya Populer Remaja Kota Bengkulu	Anggota	PNBP FISIP
2015	Muatan Lokal Pada Sistem Televisi Berjaringan Kota Bengkulu Sebagai Wujud Penerapan UU Penyiaran Serta P3 Dan SPS	Anggota	PNBP FISIP
2015	Penerapan Pasal 1 KEJ Dalam Pemberitaan Kampanye Capres Prabowo-Jokowi Di Surat Kabar Harian Nasional Kompas, Republika, Media Indonesia, Seputar Indonesia Dan Harian Tempo Edisi Mei 2014	Ketua	PNBP FISIP
2012	Pengaruh Informasi Gempa Dan Tsunami Di Media Terhadap Kesiapsiagaan Masyarakat Pada Dua Komunitas Nelayan Di Wilayah Pesisir Pantai Kota Bengkulu	Ketua	DIPA FISIP
2011	Penelitian Survey TVRI terhadap penonton acara TVRI	Anggota	TVRI Pusat
2009	Perempuan Dalam Konstruksi Media (Analisis Wacana Berita Kekerasan Terhadap Perempuan di SKH Rakyat Bengkulu)	Ketua	BPPS

Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Jenis/Nama Kegiatan	Tempat
2020	Meningkatkan Kemampuan Dasar Fotografi *Smartphone* Siswa SMA 3 Kabupaten Bengkulu Tengah Melalui Tehnik Pengambilan Objek Gambar Dan Penulisan Teks Foto	Bengkulu Tengah
2018	Peningkatan Keterampilan Dasar Jurnalistik Melalui Pengelolaan Media Online Bagi Siswa SMA 01 Desa Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah	Bengkulu Tengah

2017	Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Mahasiswa Melalui Pelatihan Public Speaking	Bengkulu
2013	Pelatihan Jurnalistik di SMKN 3 Kota Bengkulu	Bengkulu
2013	Independensi Media ; Sebuah Analisa Kritis Pengaruh Media Terhadap Perubahan Sosial Kemasyarakatan	Bengkulu
2012	Pemateri Pelatihan Jurnalistik PMKRI	Bengkulu
2012	Pengabdian mengenai: Manajemen Konten Dan Pengelolaan Majalah Dinding Berbasis Teknologi Informasi (TIK) Pada Pengurus OSIS di SMAN 8 Kota Bengkulu	Bengkulu
2011	Literasi Media Bagi Anak Usia Sekolah SDN 69 Kota Bengkulu	Bengkulu

Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2019	The Cultural Value and Character Education of Full Day School Implementation in Indonesia	IJEAT
2019	Revitalization Management Of Islamic Boarding School Preventing The Radicalism	Restaurant Business
2017	Daya Tarik Pemberitaan Batu Akik di Kalangan Komuntas Batu Akik Kota Bengkulu Sebagai Wujud Industri Kreatif	Litera Yogyakarta
2017	Realitas Sosial kekerasan Terhadap Perempuan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita	Jurnal KAGANGA
2017	Penerapan Pasal 1 KEJ Dalam Pemberitaan Kampanye Capres Prabowo-Jokowi di Surat Kabar Harian Nasional Kompas, Republika, Media Indonesia, Seputar Indonesia dan Harian Tempo	Prosiding Magister Ilmu Komunikasi
2011	Konstruksi Politik Pemerintahan SBY Dalam Pemberitaan Kenaikan BBM di Surat kabar Media Indonesia Edisi Mei 2009	Jurnal AKSES FISIP UNIB
2010	Perempuan Dalam Konstruksi di Media (Analisis Wacana Berita Kekerasan Terhadap Perempuan di SKH Rakyat Bengkulu)	Jurnal AKSES FISIP UNIB
2006	Pemenuhan Syarat Penulisan Laporan Investigasi di Tabloid Star News Jakarta	Jurnal AKSES FISIP UNIB

Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Panitia/Peserta/ Pembicara
2020	Eksistensi Media Lokal Melalui Pengelolaan Manajemen Redaksional di Era Jurnalisme Digital	Jurusan Ilkom Fisip Universitas Andalas	Pembicara
2020	Implementasi KEJ Dalam Pemberitaan Pilkada	Prodi Ilkom FISIP UPN Veteran Jatim	Pembicara
2019	Jurnalisme Lingkungan, Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat	Prodi Ilkom Univ Tarumanegara Jakarta	Pembicara
2017	Komunikasi Pariwisata, Budaya dan Pengembangan Potensi Daerah	ASPIKOM Kalimantan Barat	Pembicara
2013	Mencerdaskan Masyarakat Melalui Literasi Media dan Terbentuknya Masyarakat Pemerhati Sebagai Wujud Peran Serta Masyarakat Terhadap Penyiaran	KPID	Pembicara
2012	Pola Penggunaan Konten Media Massa Pada Pilwalkot Bengkulu Di SKH Rakyat Bengkulu, Bengkulu Ekspress Dan Radar Bengkulu Edisi Juli 2012	Laboratorium Komunikasi	Pembicara

Karya dalam bentuk buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Penerbit
1	Fotografi Smartphone, Hitan & Putih	2021	Media Sains Indonesia
2	Jurnalisme Lingkungan, Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat	2019	PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
3	Komunikasi Pariwisata, Budaya dan Pengembangan Potensi Daerah	2017	Buku Litera
4	Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Media Televisi	2013	Pertelon

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan **Penelitian Dana RBA Jurusan Ilmu Komunikasi tahun 2021**.

Bengkulu, 9 November 2021
Anggota Peneliti,

(Dwi Aji Budiman, S.Sos., M.A.)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS BENGKULU
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Jalan W.R. Supratman Kandang Limun Bengkulu 38371
Laman : http://www.unib.ac.id. Email : lppm@unib.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 4313/UN30.15/PG/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Ir. Hery Suhartoyo, M.Sc.
NIP : 196306251987031002
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Bengkulu

Dengan ini menerangkan bahwa :

NO	Nama	NIDN	Jabatan	Fakultas
1	Dr. LISA ADHRIANTI, S.Sos., M.Si.	0030098201	Ketua Peneliti	ISIP
2	DIONNI DITYA PERDANA, S.Ikom., M.Ikom.	0007119102	Anggota	ISIP
3	DWI AJI BUDIMAN, S.Sos., MA.	0010117901	Anggota	ISIP

Benar-benar telah melaksanakan/mengadakan penelitian skema Penelitian Pembinaan FISIP Tahun 2021 dengan judul **"Strategi Komunikasi BPBD Kota Bengkulu dalam Penggunaan Media sebagaiUpaya Memberikan Informasi dan Edukasi Kebencanaan kepada Masyarakat"**.

Jangka Waktu Penelitian : 5 Bulan
Tahun Pelaksanaan: Tahun 2021
Sumber Dana : DIPA Universitas Bengkulu
Jumlah Dana : Rp. 10.000.000,-
Penelitian tersebut telah diusulkan, dilaksanakan, dilaporkan dan didokumentasikan.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipergunakan untuk keperluan yang bersangkutan sebagai tenaga edukatif.

Bengkulu, 3 Desember 2021
Ketua,

Hery Suhartoyo
NIP 196306251987031002